

# INFORME RENDICIÓN DE CUENTAS

## PROGRAMAS DE PREGRADO FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS 2021



Universidad del  
Magdalena  
21 DE DICIEMBRE DE 2021



## CONTENIDO

1	INTRODUCCIÓN .....	3
2	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS – POR CICLOS PROPEDEÚTICOS.....	4
3	NEGOCIOS INTERNACIONALES.....	8
4	CONTADURÍA PÚBLICA .....	9
5	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS .....	11
6	ECONOMÍA .....	14

## 1 INTRODUCCIÓN

Este documento presenta un informe de la Jornada de Rendición de Cuentas de los programas de pregrado de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas del período 2021, El ejercicio de Rendición de se realiza en marco del Proceso de Transparencia de la Universidad del Magdalena y hace parte del Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano liderado por la Oficina de Control Interno.

Esta actividad se desarrolla de acuerdo con al cronograma establecido por el equipo directivo de la Facultad mediante acta de reunión del 24 de noviembre del 2021.

Durante la presentación del Informe de gestión a Cargo de los programas de pregrado de la Facultad, se exponen los aspectos más relevantes de la gestión académica, investigación, extensión y proyección social, aseguramiento de la calidad, visibilidad nacional e internacional, entre otros temas de interés que son consultados previamente, por medio de encuesta virtual a la comunidad Académica.

Comprometidos con dar muestra de los avances, principales retos y desafíos a futuro, se comparte con la comunidad académica Informe de Rendición de Cuentas del año correspondiente a los resultados y logros de la gestión institucional.

# RENDICIÓN DE CUENTAS 2021

## 2 TECNOLOGÍA EN GESTIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS – POR CICLOS PROPEDEÚTICOS

El Programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad del Magdalena, se encuentra articulado mediante ciclos propedéuticos con el programa de Tecnología en Gestión Hotelera y Turística, cuenta con la certificación internacional TEDQUAL (2021-2024), sello de calidad otorgado Fundación THEMIS de la Organización Mundial del Turismo - OMT, entidad adscrita a las Naciones Unidas, Acreditación Internacional de la Education Quality Accreditation Agency – EQUAA, en la categoría tres estrellas Gold Class por cuatro años (2020-2024), en la actualidad los programas de Tecnología en Gestión Hotelera y Turística y Administración de Empresas Turísticas y hoteleras – Por ciclos Propedéuticos se encuentran inmersos en el proceso de Acreditación por Alta Calidad Nacional, el cual ya fue visitado por los pares académicos, y se encuentra a la espera del resultado. Además son miembro afiliado de la Confederación Panamericana de Escuelas de Gastronomía, Hotelería y Turismo – CONPEHT y de la Organización Mundial del Turismo - OMT, con el propósito de formar Administradores de Empresas Turísticas y Hoteleras competentes en la planificación, organización, dirección y control de escenarios que integran el Sector Turístico y Hotelero; con liderazgo, compromiso ético, responsabilidad social y espíritu crítico mediante la aplicación de Tecnologías de la Información y Comunicación con proyección local, nacional e internacional.

Inicialmente nos permitimos indicar el número de estudiantes con las que cuenta nuestros programas así:



# RENDICIÓN DE CUENTAS 2021

Así mismo nos permitimos mencionar que a lo largo del año 2020 el equipo administrativo de los programas fue ampliado con los Profesionales de Apoyo Liyimit Palma como Coordinadora de Apoyo y Juan Fince como Coordinador del Laboratorio de Gastronomía e Innovación.



En cuanto a la gestión de la calidad, durante el año 2020 se renovó la Certificación Internacional TEDQUAL sello de calidad otorgado Fundación THEMIS de la Organización Mundial del Turismo - OMT, entidad adscrita a las Naciones Unidas en el periodo de (2021-2024). Así mismo, se encuentran inmersos en el proceso de Acreditación por Alta Calidad Nacional, el cual ya fue visitado por los pares académicos, y se encuentra a la espera del resultado.

Teniendo en cuenta la Gestión Académica en el 2020 se realizó una investigación en cuanto a la reforma curricular Teniendo en cuenta las realidades de la formación profesional en Turismo, sus tendencias, componentes formativos, instituciones y otras características; se realizó una revisión de algunas carreras Tecnológicas y Profesionales en Turismo en países como España, Bolivia, Ecuador entre otros. En ese sentido, de misma forma se realizó el acercamiento con 35 empresarios del sector con el fin de evaluar y conocer las necesidades del mercado y así lograr suplir las necesidades de las empresas en el sector productivo.

Por otro lado, a partir del año 2021 se retomaron las prácticas académicas del programa, apoyando la reactivación económica y del turismo en la región y el país, realizando visitas empresariales a Centros de Convenciones importantes de la Ciudad de Cartagena, Hoteles Boutique, Resguardos Indígenas, atractivos turísticos que se poseen en el mercado como el Paseo Macondo en el municipio de Aracataca.

En cuanto a nuestros docentes se indican los estudios y cantidad de docentes del programa, así:

# RENDICIÓN DE CUENTAS 2021

**56** Total

**TECNOLOGÍA**

**PROFESIONAL**

**41** Total



## Membresías de afiliación nacional e internacional



Fuente: Dirección de Programas 2021

# RENDICIÓN DE CUENTAS 2021

Finalmente, en cuanto a la gestión de Extensión y Proyección Social, los programas de Tecnología en Gestión Hotelera y Turística y Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, se cuenta con el programa de Colegios Amigos del Turismo, en el cual en la actualidad hacen parte más de 1000 estudiantes y 5 instituciones capacitadas en el marco de actividades y eventos institucionalizados que se han realizado.

Así mismo durante el año 2020, en el corregimiento del Mamey se realizó el diplomado de Turismo donde fueron certificados 18 estudiantes, 4 docentes, 15 miembros de las comunidades Kogui y Arhuacos por la Universidad del Magdalena, de forma virtual se llevó a cabo este gran suceso que ha captado el interés de la comunidad universitaria y se espera duplicar en otras comunidades y así fortalecer el desarrollo de las actividades turísticas en el territorio.

Por otro lado, una de las cadenas Hoteleras Internacionales de gran impacto en el sector realizó su convocatoria laboral a través de los programas, recopilando así más de 1.200 hojas de vida logrando captar el personal operativo y administrativo para dar apertura del hotel en la Ciudad con gran éxito.

En ese orden, dentro de la Gestión de Comunicaciones, contamos con una página de Facebook e Instagram con más de 400 publicaciones y más de 700 seguidores, donde día a día se informa a los estudiantes todos los sucesos del alma mater.

En cuanto a lo que concierne a los Graduados de los programas, contamos con una tasa de empleabilidad del ciclo tecnológico del 78% y en el profesional del 85%, empleados en las mejores empresas del sector, como lo son las siguientes:



## 3 NEGOCIOS INTERNACIONALES

El programa de Negocios Internacionales resalto en su presentación lo siguiente:

1. Se implementó el modelo educativo híbrido y virtual, desarrollando las actividades académicas en el marco de la flexibilidad y brindándole a los estudiantes acompañamiento en el proceso de aprendizaje. Resaltamos los resultados obtenidos por encima de la media nacional en las pruebas Saber Pro 2020, así como también la adecuación de los nuevos laboratorios de finanzas y marketing.
2. Hemos fortalecido la ruta de investigación en nuestro Programa, incentivando a los estudiantes y docentes a participar en los semilleros y grupos, como resultado vemos el incremento en trabajos de investigación como modalidad de grado. Así mismo, se ha brindado apoyo para la participación en eventos científicos.
3. En el marco del convenio Unimagdalena – SENA se generará un alto impacto en la inclusión, permitiendo a estudiantes validar sus competencias y reconocerles sus saberes para que ingresen a estudiar nuestra carrera profesional. También se han fortalecido nuestras alianzas estratégicas con el sector productivo y se han desarrollado proyectos de extensión impactando comunidades externas impulsando el bilingüismo.
4. Oobtuvimos la certificación internacional EQUAA Gold Class por 4 años, Ingresamos a la Red colombiana de profesiones internacionales e iniciamos el proceso de reforma al plan de estudios para identificar las condiciones iniciales para someternos al proceso de acreditación por alta calidad; las cuales potenciaran los procesos académicos de calidad al interior del Programa.
5. Fortalecimos nuestros convenios internacionales, logrando uno de doble titulación con la universidad de Bruselas, Bélgica y otros para intercambio

6. académico y cultural que han permitido a nuestros estudiantes viajar a países como Brasil, Francia y Polonia
7. Nos proyectamos como un programa acreditado en alta calidad, logrando la Certificación Internacional Academy of International Business – AIB y el Registro Calificado de la Especialización en Gerencia de los Negocios Internacionales.

## 4 CONTADURÍA PÚBLICA

Durante la rendición de cuenta del programa de contaduría pública se presentó el equipo comprendido por el director de programa, los dos coordinadores del programa, y los dos coordinadores de los ejes curriculares de contabilidad y de finanzas, luego de esto, el número de docentes por tipo de vinculación siendo cuarenta y un catedráticos, dos docentes ocasionales, y dos docentes de plantas tiempo completo, treinta y cinco de ellos con maestría, dos con doctorados y ocho con especialización, así mismo actualmente son 1306 estudiantes y 1525 graduados a corte 2021-II.

Se recalcaron los avances de la actualización de los micro diseños, en mira de la reforma curricular propuesta a nivel institucional, así como la capacitación a los docentes en el diseño de instrumentos de evaluación del aprendizaje, y la de construcción de evidencia de aprendizaje a los docentes de áreas.

Se puntualizó sobre el reconocimiento otorgado por la vicerrectoría académica de la institución por haber obtenido buenos resultados en las pruebas SABER PRO del 2020, en materia de investigación se presentó el desarrollo del X encuentro de experiencias en investigación contable, adelantado los

días 25 y 26 de noviembre de la actual vigencia, donde los estudiantes, docente e invitados compartieron las experiencias en investigación contable desarrolladas en los distintos escenarios.

Un punto muy importante a resaltar fue el consultorio empresarial y contable de la universidad, donde en este se viene desarrollando el convenio entre la DIAN y la institución, mediante los núcleos

de apoyo fiscal “NAF” se prestan asesorías a personas naturales y jurídicas en distintos servicios de asesoramiento tributario, el cual inició operaciones el 4 de mayo de 2020, y en el cual han estado 31 estudiantes vinculados, y se han presentado 418 asesorías en total, el cual el 90% han sido a personas naturales y el a personas jurídicas, cuyo canal donde más se han atendidos ha sido de forma virtual teniendo en cuenta la contingencia sanitaria producto del Covid 19, y

# RENDICIÓN DE CUENTAS 2021

uno de los servicios más ofrecidos han sido la inscripción al RUT, cabe resaltar que el consultorio mediante este programa ha hecho presencia en varios municipios del departamento por medio de la

Vicerrectoría de extensión y proyección social.

Durante la jornada también se compilaron también las tres conferencias ofrecidas por programa, donde se han disertado sobre la ética y responsabilidad del contador a cargo de la Dra. María Victoria Agudelo, el taller para el reconocimiento de la nueva familia de billetes por parte del banco de la república, así como la socialización del proyecto de la reforma de la ley 93 de 1990 por parte del contador Jose Gregorio Arias.

Por otra parte, se le informó a toda la comunidad que se aprobó por el consejo académico la especialización en Control y Fiscalización Estatal, con miras posterior a construir una maestría por parte de esta dirección.

Para finalizar se socializó la participación de dos estudiantes del programa en intercambio en España, las estudiantes Dariana Parody y Mery Pérez.

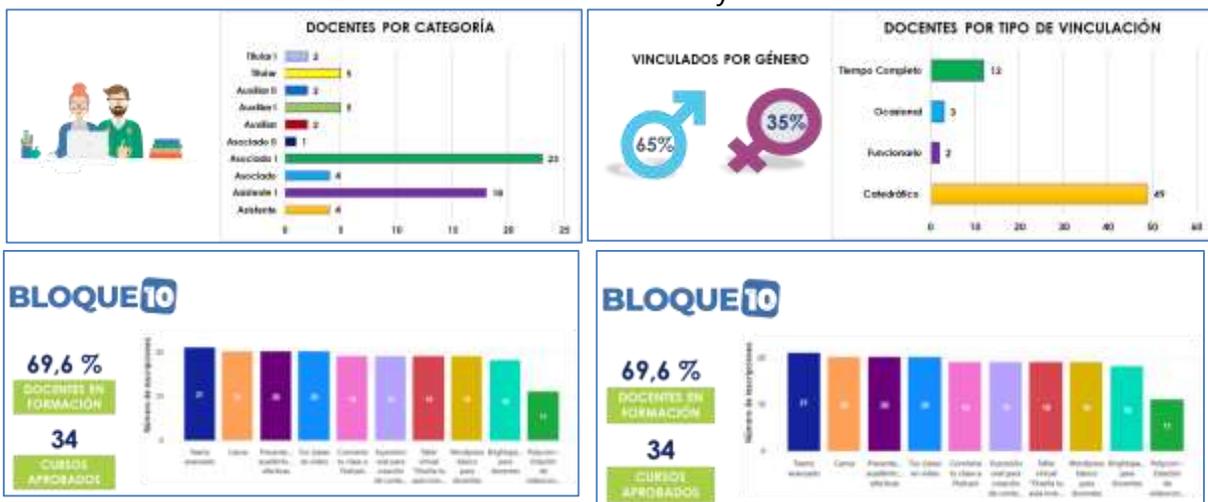
# RENDICIÓN DE CUENTAS 2021

## 5 ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

De acuerdo a los resultados de la encuesta previa a la comunidad académica sobre los temas de interés para el desarrollo de la Rendición de Cuentas, la dirección de programa presenta lo siguiente:

### GESTIÓN ACADÉMICA

**-Docentes:** Se socializó la caracterización del equipo de docentes del programa, por género, tipo de vinculación y categoría alcanzada en el escalafón docente. Así mismo, se compartieron los resultados de cualificación docente para el fortalecimiento de habilidades de enseñanza mediante uso de las TIC y modelo híbrido.

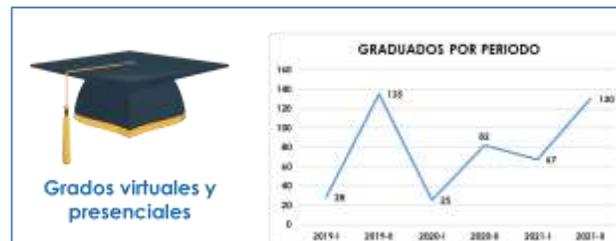


**Estudiantes:** Se socializó la caracterización de los estudiantes del programa, por género, estrato, procedencia e institución educativa. Resaltando que la mayoría de nuestra población pertenece al Departamento del Magdalena.



# RENDICIÓN DE CUENTAS 2021

Se presentaron los indicadores de graduación por periodo, en los que se observa una recuperación postpandemia, producto de la aplicación de las medidas de flexibilización académica en el plan de estudios.



En las modalidades de grado seleccionadas por los estudiantes se destacan las prácticas profesionales, los diplomados de profundización y un aumento significativo en Saber Pro – Resultados superiores a la media nacional.

En el marco de la flexibilidad académica también se logró disminuir el índice de deserción por periodo y se reconocieron cursos y segunda lengua como requisito de grado a 274 estudiantes del programa.

Con relación a la preparación y resultados obtenidos en las Pruebas Saber Pro, se mostró un avance significativo en competencias ciudadanas y segunda lengua, obteniendo como resultado un reconocimiento al programa en el Día de las Estrellas Unimagdalena.

**GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN:** Se socializó la categorización de los grupos de investigación y los docentes investigadores realizada por COLCIENCIAS.



## GESTIÓN DE LA EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

**Convenio Sena – Unimagdalena:** Se admitieron 34 estudiantes mediante este convenio de cooperación académica entre 60 aspirantes. Los estudiantes ingresaron bajo convenio

derivado 47- 002 de 2020, del Convenio Marco Interadministrativo No. 0005 de 2019, suscrito entre el SENA y la Universidad del Magdalena.

## **Convenio Infotep – Unimagdalena**

Se elaboró propuesta de condiciones iniciales para profesionalización mediante convenio marco. Todo reglamentado en el Acuerdo Superior 026 de 2018 "Por el cual se crea el Programa de Validación por Competencias y Reconocimiento de Saberes de la Universidad del Magdalena". Así mismo, se realizó cooperación para realización de la Semana de Emprendimiento INFOTEP 2021 con participación de nuestros docentes y capacidad instalada de la institución.

## **CUEE – Sierra Nevada**

Se participó en el Diplomado Virtual titulado "Habilidades Gerenciales para la Recuperación Económica"

## **GESTIÓN DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD**

### **Ruta para renovación de acreditación por alta calidad**

Se socializaron los avances en la sensibilización del proceso de autoevaluación, la conformación del equipo técnico y la evaluación del plan de mejoramiento.

## **GESTIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN**

### **Convenios y membresías**

Se compartieron los convenios vigentes y las membresías del programa como parte de la interacción con organismos nacionales e internacionales.



## 6. ECONOMÍA

El informe del programa de Economía se estructuró entre ejes misionales de la universidad del Magdalena; 1. Gestión Académica, 2. Gestión de la investigación y, 3. Gestión en la Extensión y Proyección social. A continuación, se destacan los principales aspectos en cada una de ellas:

### 1. Gestión Académica.

**Convenios nacionales e internacionales. Convenio CAF.** Se destaca la alianza suscrita con esta organización internacional por la importancia que tiene actualmente y a futuro en el proceso de formación de los estudiantes del Programa de Economía. En la actualidad, se ofertan los cursos de Macroeconomía I y II, Microeconomía II y III, y Econometría I. Al periodo académico 2021-I están activos 326 estudiantes.

Adicionalmente, el Convenio ha permitido la realización de pasantías de investigación de dos estudiantes; Carlo Arango y Roberto Núñez, quienes por un periodo de 4 meses estuvieron adscrito a la Dirección de capacitación para la Gestión Pública.

**Inglés en el Plan de Estudios.** A través de los créditos del Plan de Estudios – Acuerdo Académico 035 de 2011, los estudiantes se encuentran dentro de la estrategia. Actualmente, se cuenta con 7 niveles con una población de 284 estudiantes, equivalentes al 47% del total de matriculados para el periodo académico 2021-II.

**Movilidad académica.** Durante el año 2021, 2 estudiantes han realizado movilidad académica en universidades de Europa; Portugal y España. Recientemente, en el marco de la convocatoria de Conexión Global de la Universidad del Magdalena, 3 estudiantes salieron beneficiados y realizarán semestre de intercambio en universidades de Europa; Francia y Polonia.

**Estrategias Saber Pro.** En el año 2021, 91 estudiantes presentaron las pruebas de Estado. Para su preparación, se desarrollaron talleres en competencias genéricas (9), competencias específicas (11) y simulacros (5).

**Resultados de aprendizaje.** En el marco de la estrategia que adopta la Universidad del Magdalena, el programa de Economía se encuentra definiendo los resultados de aprendizaje, los cuales atienden al contexto-mercado laboral, la definición del perfil ocupacional, pero tienen que verse reflejado en el nuevo Plan de Estudios, en cada una las áreas y las respectivas asignaturas.

**Reforma del Plan de Estudios.** El programa de Economía avanza significativamente en la revisión y ajuste del Plan de Estudios. La reforma del Plan se viene trabajando tomando como base la guía elaborada en el año 2020 y con la participación de un comité conformado por docentes, egresados y cuerpo administrativo.

**Modalidades de grados.** Durante el año 2021, 75 estudiantes han realizado diferentes modalidades de grado, entre las cuales se destacan las prácticas profesionales (39), pasantías de investigación (27) y otros (9).

## 2. Gestión de investigación

**Participación de docente en investigación.** Se destaca el liderazgo de los docentes en los proyectos de investigación que vienen desarrollando durante el año 2021. A continuación, se mencionan algunos:

- **Rasine Ravelo:** Competitividad Interdepartamental: una estrategia para el cierre de brechas socioeconómicas en las subregiones del departamento del Magdalena.
- **Alexander Maldonado:** Transformación Digital de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Mipymes) del departamento del Magdalena: Oportunidades, desafíos y estrategias en el contexto de la pandemia del COVID-19.
- **Etna Bayona y Jaime Morón Cárdenas:** Monitor de las exportaciones y clúster del Magdalena.
- **Edgardo Escocia.** Relación entre las estrategias de aprendizaje utilizadas por los estudiantes de los programas de pregrado presencial de las facultades de Ciencias Empresariales y Económicas e Ingeniería de la Universidad del Magdalena, con el rendimiento académico del cálculo y variables sociodemográficas.
- **Andrea Cardoso:** REATE- Caribbean Research Alternatives for a Transformation in Energy and Economy / Alternativas desde la Investigación Académica para una Transformación Energética y de la Economía en el Caribe.
- José G. Porto: Construcción de documento de investigación: Análisis de las estructuras de mercado en los precios de primera venta de productos pesqueros en los corregimientos de Nueva Venecia y Tasajera (Magdalena).

**Base de Datos y Software.** El programa de Economía cuenta con un Centro de Datos DANE, el cual puede ser utilizado para la consulta de datos que servirán para el desarrollo de investigaciones de alto impacto.

## 3. Gestión en extensión y proyección social

**Relacione con el sector público y privado.** El programa de Economía en alianza con el sector público y privado viene fortaleciendo alianzas estratégicas con entidades como: Santa Marta Como Vamos, Camacol y Cámara de Comercio de Santa Marta.

**Eventos académicos.** Los profesores del programa de Economía fueron dinámicos a la hora de analizar y discutir diversos temas de coyuntura a nivel nacional e internacional. Esto permitió la realización de diferentes eventos académicos con invitaos nacionales e internacionales.